भारतीय रिजर्व बैंक
सांख्यिकी और सूचना प्रबंधन विभाग

ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण* – नवंबर 2026

भारतीय रिजर्व बैंक दो महीने के अंतराल पर विभिन्न राज्यों में चयनित परिवारों के बीच ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण को राष्ट्रीय स्तर पर आयोजित करता है, जिसका उद्देश्य कीमतों और मुद्रास्फीति सहित विविध आर्थिक मापदंडों पर उनकी वर्तमान धारणा और भविष्य की अपेक्षाओं का आकलन करना है। सभी उत्तरदाताओं की व्यक्तिगत जानकारी गोपनीय रखी जाती है तथा प्रसारित नहीं की जाती है; केवल एकत्रित परिणामों का विश्लेषण और प्रसार किया जाता है।

क्या आप सर्वेक्षण में भाग लेने के इच्छुक हैं?	हाँ/नहीं

ब्लॉक 1: उत्तरदाता का विवरण

नाम						
पता	पता 1: घर संख्या					
	पता 2: मोहल्ला/मार्ग					
	सीमाचिन्ह					
	शहर		पिन कोड			
दूरभाष क्र.						
उत्तरदाता की आयु	_____ (पूर्ण वर्षों में, 21 साल या उससे ऊपर)					
लिंग	पुरुष		महिला		अन्य	
व्यवसाय	वैतनिक कर्मचारी [1]	स्वनियोजित/ व्यवसाय [2]	गृहिणी [3]	दिहाड़ी मजदूर [4]	सेवानिवृत व्यक्ति [5]	अन्य (बेरोज़गार, छात्र इत्यादि) [6]
कृषि हेतु भूमि	हाँ			नहीं		
पारिवारिक सदस्य	1 या 2 [1]		3 या 4 [2]		5 और अधिक [3]	
कमाने वाले सदस्यों की संख्या						
औसत मासिक आय	₹5 हजार से कम [1]	₹ 5 हजार - ₹10 हजार [2]	₹ 10 हजार - ₹ 25 हजार [3]	₹ 25 हजार - ₹ 50 हजार [4]	₹ 50 हजार - ₹ 1 लाख [5]	₹ 1 लाख और अधिक [6]
शैक्षणिक योग्यता	निरक्षर [1]		5वी कक्षा से कम [2]		5वी कक्षा – 10वी कक्षा से कम [3]	
	10वी कक्षा – 12वी कक्षा से कम [4]		12वी कक्षा [5]		स्नातक [6]	पोस्ट ग्रेजुएट [7]

ब्लॉक II: अर्थव्यवस्था के बारे में उत्तरदाता की धारणाएँ और अपेक्षाएँ

प्र. क्र.		एक वर्ष पहले की तुलना में			अभी से एक वर्ष बाद		
		बेहतर/बढ़ी है	वैसे ही है	खराब/ घटी है	बेहतर होगी/ बढ़ेगी	वैसे ही रहेगी	बिगड़ेगी/ घटेगी
1	देश की सामान्य आर्थिक स्थिति	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]
2	रोजगार परिदृश्य	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]

ब्लॉक III: परिवार से सम्बंधित उत्तरदाता की धारणाएँ और अपेक्षाएँ

प्र. क्र.		एक वर्ष पहले की तुलना में			अभी से एक वर्ष बाद		
		बेहतर/बढ़ी है	वैसे ही है	खराब/ घटी है	बेहतर होगी/ बढ़ेगी	वैसे ही है	बिगड़ेगी/ घटेगी
3	घरेलू आय	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]
4a	आवश्यक वस्तुओं पर खर्च	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]
4b	गैर-आवश्यक वस्तुओं पर खर्च	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]
4	कुल खर्च	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]

प्र. क्र. 5 [यदि प्रश्न 4 = <बढ़ा / घटा>] आपने अपना (या परिवार के अन्य सदस्यों का) खर्च क्यों <बढ़ाया / घटाया> है? (सभी लागू उत्तरों का चयन करें)

		हाँ	**नहीं**
a.	क्योंकि आपकी आय <बढ़ी/घटी> है।	[1]	[2]
b.	क्योंकि आपके निवेश/ संपत्ति का मूल्य बढ़ा है।	[1]	[2]
c.	क्योंकि आपके परिवार के पिछले एक साल में रियल एस्टेट, कार, उपभोक्ता उपयोग की टिकाऊ वस्तुएँ जैसे टीवी, फ्रिज इत्यादि जैसे एक बार के बड़े खर्चे बढ़े हैं।	[1]	[2]
d.	क्योंकि उपभोक्ता वस्तुओं और चिकित्सा, शिक्षा, परिवहन, आदि जैसी सेवाओं की कीमतें बढ़ी हैं।	[1]	[2]
e.	अन्य (कृपया निर्दिष्ट करें)	[1]	[2]

Q6	**परिवार की वर्तमान वित्तीय स्थिति**	बहुत बचत	थोड़ा सी बचत	जैसे तैसे चल रहा है	पिछली बचत पर निर्भर	कर्ज लिया है

ब्लॉक IV: कीमतों और मूल्य परिवर्तन की दर के बारे में उत्तरदाता की धारणाएँ और अपेक्षाएँ

प्र. क्र.		एक वर्ष पहले की तुलना में					अभी से एक वर्ष बाद			
		बढ़ी है		वैसे ही है		घटी है	बढ़ेगी	वैसे ही रहेगी		घटेगी
7	वस्तुओं और सेवाओं की कुल कीमतें	[1]		[2]		[3]	[1]	[2]		[3]
8	मूल्य परिवर्तन की दर*	[1]		[2]		[3]	[1]	[2]		[3]
8a	वर्तमान मुद्रास्फीति दर#	< 1%	1-2 %	2-3 %	3-4 %	4-5 %	5-6 %	6-7%	7-8%	8-9%
		9-10%	10-11%	11-12%	12-13%	13-14%	14-15%	15-16%	>=16 %	
8b	एक वर्ष बाद मुद्रास्फीति दर#	< 1%	1-2 %	2-3 %	3-4 %	4-5 %	5-6 %	6-7%	7-8%	8-9%
		9-10%	10-11%	11-12%	12-13%	13-14%	14-15%	15-16%	>=16 %	पता नहीं

*- यदि आप प्रश्न 7 में (1) चुनते हैं, तो कृपया प्रश्न 8 का उत्तर दें।
#- मुद्रास्फीति दर मूल्य परिवर्तन की वार्षिक दर है। कृपया प्रत्येक प्रश्न के लिए प्रासंगिक विकल्पों पर निशान लगाएँ।

*****